DEUTSCHER APOTHEKERTAG 2026 – München

Hauptversammlung der deutschen Apothekerinnen und Apotheker

Drucksache

Antragsteller:	**Apothekerkammer Berlin**
Antragsgegenstand:	**Konsequente Ahndung von Verstößen gegen das Heilmittelwerbegesetz (HWG) bei Influencer-basierter Werbung**
Eingangsdatum:	

Antrag

Die Hauptversammlung der deutschen Apothekerinnen und Apotheker fordert die zuständigen Behörden auf, Verstöße gegen das Heilmittelwerbegesetz (HWG) konsequent als Ordnungswidrigkeit oder Straftat zu ahnden.

Begründung

Arzneimittel sind keine gewöhnlichen Konsumgüter, sondern Produkte, deren Auswahl und Anwendung einer qualifizierten Beratung bedürfen.

Die zunehmende Bewerbung von Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten durch Influencerinnen und Influencer in sozialen Medien stellt eine problematische Entwicklung dar. Insbesondere die Verknüpfung solcher Werbung mit Rabattcodes, Affiliate-Links oder provisionsbasierten Vergütungsmodellen führt dazu, dass wirtschaftliche Interessen an Bedeutung gewinnen und nicht mehr eine unabhängige Empfehlung gewährleistet ist.

Durch Rabattcodes entsteht ein direkter finanzieller Anreiz für die werbenden Personen, bestimmte Produkte oder Anbieter zu bevorzugen. Dies kann dazu führen, dass Patientinnen und Patienten gezielt zu bestimmten Präparaten gelenkt werden. Eine solche Einflussnahme widerspricht dem Grundsatz der unabhängigen und am Patientenwohl orientierten Arzneimittelberatung.

Werbung im Gesundheitsbereich unterliegen bereits strengen Vorgaben durch das HWG.
Dazu gehören

- Verbot von Werbung für verschreibungspflichtigen Arzneimitteln
- Verbot von Werbung für Arzneimittel mit bekannten Personen
- Verbot von irreführendem Aussagen (Werbung darf keine falsche Heilversprechen oder Übertreibungen enthalten)
- ein audiovisueller Pflichttext („Zu Risiken und Nebenwirkungen…“)
- klare und transparente Deklaration bei Koorperationen (Kennzeichnung „Werbung“ oder „Anzeige“ muss direkt am Anfang des Beitrags stehen und gut lesbar sein)

Daher müssen Verstöße bei Werbung im Gesundheitsbereich, insbesondere bei Influencer-basierte Gesundheitswerbung konsequent geahndet werden.